

Einführung in KREATIVITÄSTECHNIKEN und deren Einsatz in die HS-Lehre ein online-Kompaktworkshop

Workshop - Beschreibung

- Ziel:** In einem Umfeld kontinuierlicher Veränderung treten neben den klassischen Kompetenzfeldern „Wissen“ sowie „Können“ zunehmend kreative Fähigkeiten als Erfolgsfaktoren in den Vordergrund.
Für Lehrende stellt sich in diesem Zusammenhang die Frage, wie „Kreativität“ Eingang in die Lehre und in das eigene Handeln finden kann.
Die Online-Veranstaltung „Kompaktworkshop: Einführung in Kreativitätstechniken und deren Einsatz in die Hochschullehre“ erläutert die Grundlagen der Kreativität und stellt wichtige Prozesse und Werkzeuge aus dem Gebiet der Kreativität vor. Zudem gibt der Kompaktworkshop Hinweise, wie Sie Ihr kreatives Potential in der Lehre und im Alltag nutzen können. Bei der Vermittlung der Inhalte bringt der Trainer seine über 20-jährige Erfahrung in der Durchführung von Kreativitätsworkshops ein.
- Zielgruppe:** Lehrende an Fachhochschulen
- Termin und Ort:** **2. Oktober 2020**, 9.00 Uhr bis 13.00 Uhr
Online-Workshop
- Workshopleiter:** **Prof. Dr. Alexander Czinki**
Studium an der RWTH-Aachen (Deutschland) sowie der Michigan State-University (U.S.A.), Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Gruppenleiter und stellv. Oberingenieur an einem großen Universitätsinstitut, langjährige Zusammenarbeit und mehrere Forschungsaufenthalte am Korean Institute of Science and Technology(KIST) in Seoul (Südkorea); Tätigkeit in der Automobilzulieferindustrie(Product Design, New Product Development („Break-Through-Activities“), Mechatronik), Lehrbeauftragter an der RWTH-Aachen für das Fach „Product Design“ (2002, 2003), Aktuell: Professor an der Hochschule Aschaffenburg, Lehrveranstaltungen u.A.: „Kreativität und Innovation“, „Produktentwicklung und Produktinnovation“, „Technology and Innovation Management“, „Systematic Innovation(TRIZ)“ sowie Fächer aus dem Bereich der Mechatronik, Trainer und Prüfer im Zertifikatskurs „Innovationsmanager“ der Hessischen Industrie- und Handelskammern, langjähriges Mitglied in der Deutschen Gesellschaft für Kreativität, Tätigkeit als Trainer und Berater; Durchführung von Seminaren und Workshops u.A. zu den Themen „Innovationsmanagement“, „Kreativitätstechniken“, „Design Thinking“, „Futuring“ sowie „Methodik des erfinderischen Problemlösens(TRIZ)“, Mitglied des VDI-Richtlinienausschusses „VDI 4521, Erfinderisches Problemlösen mit TRIZ“.
- Methode:** Kurzvorträge, Diskussionen und viele praxisorientierte Kurzübungen
- Lernergebnisse:** Im Rahmen des Kompaktworkshops gewinnen und ergänzen die TeilnehmerInnen grundlegende Fähigkeiten, um:
- kreative Prozesse zu verstehen, zu begleiten und zu moderieren (sowohl in der Präsenz- als auch online-Lehre)

- situationsgerecht unterschiedliche Kreativitätstechniken einbringen zu können
- die Effizienz von Kreativitätsprozessen zu steigern

Max. TN: Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf max. 12 Personen beschränkt. Die Reihung erfolgt nach der Reihenfolge des Einlangens der Anmeldungen.

Bei einer zu geringen Zahl der Teilnehmenden oder aus anderen wesentlichen organisatorischen Gründen behält sich die FHK das Recht vor, die Veranstaltung (gegen Rückerstattung des Kostenbeitrages) abzusagen. Daraus erwachsene etwaige Schadenersatzansprüche können nicht anerkannt werden.

Anmeldung: Anmeldungen online auf der FHK-Website workshops.fhk.ac.at. Bei Fragen wenden Sie sich an Eveline Horvath, e-mail: eveline.horvath@fhk.ac.at oder Tel: +43 1 890 63 45 - 10.

Die Anmeldung der Teilnehmenden sollte in Absprache mit dem/der Studiengangsleiter/in bzw. dem Erhalter erfolgen.

Im Falle einer Anmeldung erklären sich die Teilnehmenden mit der EDV-mäßigen Verarbeitung und Speicherung ihrer Daten einverstanden.

Anmeldefrist: Die Anmeldefrist für alle Workshops finden Sie bei den jeweiligen Veranstaltungen auf der Website workshops.fhk.ac.at.

Kostenbeitrag Zur teilweisen Abdeckung der Kosten des/der Workshopleiters/in sowie der Verpflegungskosten wird ein Kostenbeitrag von **Euro 200,-** pro Teilnehmender/m eingehoben. Die Rechnung erhalten die Teilnehmenden bzw ihre Organisationen ca. 2 Wochen vor der Veranstaltung. Die Reise- und Nächtigungskosten hat jede/r Teilnehmende selbst zu tragen. Nach erfolgter Anmeldung erhalten die angemeldeten Personen eine automatisch vom System generierte Anmeldebestätigung. Der Beitrag muss bis zum Tag der Veranstaltung auf dem FHK-Konto eingegangen sein.

Stornierungen: Grundsätzlich gilt jede/r Teilnehmende, die/der sich über die Website workshops.fhk.ac.at für einen Workshop angemeldet und eine Anmeldebestätigung dafür erhalten hat, als fix angemeldet.

Kostenlose Stornierungen sind auf der Website im eigenen Profil vorzunehmen. Diese sind über den „Storno-Button“ über die Website workshops.fhk.ac.at beim betreffenden Workshop bis zum letzten Tag der Anmeldefrist möglich. In diesem Fall fällt kein Kostenbeitrag an bzw. wird dieser – falls bereits überwiesen - rückerstattet.

Stornierungen nach Ablauf der Anmeldefrist sind grundsätzlich nur per E-Mail an workshops@fhk.ac.at möglich. Hier bleibt der Kostenbeitrag aufrecht, es kann aber ein/e Ersatzteilnehmende/r nominiert werden. Wenn keine Ersatznominierung erfolgt, werden wir uns bemühen, eine Person aus der Warteliste, wenn vorhanden, nachrücken zu lassen. In diesem Fall entfällt der Kostenbeitrag der/s stornierenden Teilnehmenden bzw. kann der Kostenbeitrag rückerstattet werden.