

SCHREIBEN FÜRS INTERNET Workshop

Workshop - Beschreibung

- Ziel:** Die Teilnehmenden lernen die besonderen Anforderungen an Online-Texte kennen, die sowohl Mensch als auch Maschine überzeugen sollen.
- Zielgruppe:** Website Redakteurinnen und Redakteure (aus den Fachbereichen / Studiengängen), Websiteverantwortliche, Content Verantwortliche, Interessierte, die die Anforderungen an Online-Texte kennen möchten, Personen, die Content für Marketingabteilungen bereitstellen.
- Termin und Ort:** **6. Dezember 2019 von 10.00 – 18.00 Uhr**
Ort: FHWien der WKW, 1180 Wien, Währinger Gürtel 97
- Workshopleiterin:** **Mag. (FH) Irene Michl, MA**
Die humorvolle Content Strategin liebt es, Wissen zu teilen. Mehr wissen bedeutet mehr Wahlmöglichkeiten. Sie lehrt an der FH Joanneum, am MCI und an der Werbeakademie des WIFI Wien, dazu kommen diverse Vorträge und Schulungen.
Vor ihrer Selbständigkeit war sie acht Jahre im Fachhochschul-Sektor für die Kommunikation verantwortlich: als Leiterin der Abteilung Marketing & Kommunikation an der FH St. Pölten, davor an der FH Wiener Neustadt abwechselnd für alle Bereiche, die in einer FH-Kommunikationsabteilung angesiedelt sind.
Sie ist diplomierte Social Media Managerin, systemische Wirtschaftscoach und hat Marketing & Managementberatung an der FH Wiener Neustadt studiert. Ihren Master in Content Strategy hat sie an der FH Joanneum in Graz und in London absolviert.
Auf Social Media finden Sie sie unter dem Nickname „Content Queen Irene“ (@irenemichl).
Sie liebt Cupcakes.
- Methode:** Folgende Methoden werden im Workshop angewendet:
- fachlicher Input im Dialog mit den Teilnehmenden
 - Teilnehmende erarbeiten Inhalte in Gruppenarbeiten mit anschließender Reflexion
 - Praktische Übungen zu den einzelnen Themen
 - Reflexion: wie mache ich/machen wir das aktuell
 - Transfer: was bedeutet das Erarbeitete für mich
- Bitte eigenen Laptop mitnehmen.

- Lernergebnisse:** Nach Absolvierung dieses Workshops sind die Teilnehmenden in der Lage,
- die besonderen Anforderungen von Online Texten zu berücksichtigen
 - die Usability und Lesbarkeit von Texten einzuschätzen und zu verbessern
 - allgemeine Text-Regeln anzuwenden
 - Texte nach ihrer Relevanz einzuschätzen (wo kann man sich den Aufwand sparen)
 - Texte zu verfassen, die auch Google gefallen
 - die Methode „Pair Writing“ einzusetzen, um gemeinsam mit Fachexpertinnen und -experten (zB aus Forschung) Texte zu erstellen
- Max. TN:** Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf max. 16 Personen beschränkt. Die Reihung erfolgt nach der Reihenfolge des Einlangens der Anmeldungen.
- Bei einer zu geringen Zahl der Teilnehmenden oder aus anderen wesentlichen organisatorischen Gründen behält sich die FHK das Recht vor, die Veranstaltung (gegen Rückerstattung des Kostenbeitrages) abzusagen. Daraus erwachsene etwaige Schadenersatzansprüche können nicht anerkannt werden.
- Anmeldung:** Anmeldungen online auf der FHK-Website workshops.fhk.ac.at. Bei Fragen wenden Sie sich an Eveline Horvath, e-mail: eveline.horvath@fhk.ac.at oder Tel: +43 1 890 63 45 - 10.
- Die Anmeldung der Teilnehmenden sollte in Absprache mit dem/der Studiengangleiter/in bzw. dem Erhalter erfolgen.
- Im Falle einer Anmeldung erklären sich die Teilnehmenden mit der EDV-mäßigen Verarbeitung und Speicherung ihrer Daten einverstanden.
- Anmeldefrist:** Die Anmeldefrist für alle Workshops finden Sie bei den jeweiligen Veranstaltungen auf der Website workshops.fhk.ac.at.
- Kostenbeitrag:** Zur teilweisen Abdeckung der Kosten der Workshopleiterin sowie der Verpflegungskosten wird ein Kostenbeitrag von **Euro 200,-** pro Teilnehmender/m eingehoben. Die Rechnung erhalten die Teilnehmenden bzw ihre Organisationen ca. 2 Wochen vor der Veranstaltung. Die Reise- und Nächtigungskosten hat jede/r Teilnehmende selbst zu tragen. Nach erfolgter Anmeldung erhalten die angemeldeten Personen eine automatisch vom System generierte Anmeldebestätigung. Der Beitrag muss bis zum Tag der Veranstaltung auf dem FHK-Konto eingegangen sein.
- Stornierungen:** Grundsätzlich gilt jede/r Teilnehmende/r, die/der sich über die Website workshops.fhk.ac.at für einen Workshop angemeldet und eine Anmeldebestätigung dafür erhalten hat, als fix angemeldet.
- Kostenlose Stornierungen** sind auf der Website im eigenen Profil vorzunehmen. Diese sind über den „Storno-Button“ über die Website workshops.fhk.ac.at beim betreffenden Workshop bis zum letzten Tag der Anmeldefrist möglich. In diesem Fall fällt kein Kostenbeitrag an bzw. wird dieser – falls bereits überwiesen - rückerstattet.
- Stornierungen nach Ablauf der Anmeldefrist sind grundsätzlich nur per E-Mail an workshops@fhk.ac.at möglich.** Hier bleibt der Kostenbeitrag aufrecht, es kann aber ein/e Ersatzteilnehmende/r nominiert werden. Wenn keine Ersatznominierung erfolgt, werden wir uns bemühen, eine Person aus der Warteliste, wenn vorhanden, nachrücken zu lassen. In diesem Fall entfällt der Kostenbeitrag der/s stornierenden Teilnehmenden bzw. kann der Kostenbeitrag rückerstattet werden.